



# Artenglück fördert regionale Biodiversität

Firmeneigene Naturschutzprojekte max. 30 km von den eigenen Wunschstandorten entfernt

[kontakt@artenglueck](mailto:kontakt@artenglueck.de)

[www.artenglueck.de](http://www.artenglueck.de)

# Agenda

---

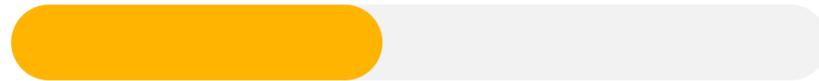


- > **Das Problem – Biodiversitätsverlust betrifft uns alle** 
- > **Artenglück als Schnittstelle**
- > **Unsere Lösung “Naturschutz as a service”**
  - > 01 – Naturschutzprojekte
  - > 02 – Teamevents
  - > 03 – Monitoring
  - > 04 – Kommunikationsberatung
- > **Eure Vorteile**
- > **Was wir bereits erreicht haben**
- > **Case Studies – Gemeinsamen Projekte mit Unternehmen**
- > **Das Artenglück – Team**
- > **Kontakt zu uns aufnehmen**

## Das Problem

---

# Biodiversitätsverlust wie z.B. durch Artensterben ist eines der größten Umweltprobleme unserer Zeit...



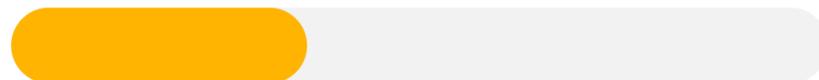
40%

aller Insektenarten sind weltweit vom **Aussterben** bedroht



76%

der **Insekten-Biomasse** ist innerhalb der letzten 27 Jahre in Deutschland **zurückgegangen**



32%

der wirbellosen Tiere in Deutschland sind **bestandsgefährdet** oder bereits **ausgestorben**

## Das Problem

**...mit gravierenden Folgen für die Wirtschaft, denn Bestäuber sind unerlässlich für...**

### Lebensmittelsicherung

**~15 Mrd. € der jährlichen EU-Agrarerzeugnisse** lassen sich direkt Bestäuberinsekten zuordnen



Quelle: EU Parlament, 2019

### Produktherstellung

**50 % des weltweiten BIP** hängen von der Artenvielfalt ab. Biodiversität und weitere Ökosystemleistungen sind **essenziell für die Herstellung diverser Produkte**, wie z.B.:



Medikamente



Fasern, z.B.  
Baumwolle



Biokraft-  
stoffe



Bau-  
materialien

Quelle: Weltwirtschaftsforum, 2024

Unsere Chance

**Gemeinsam können wir  
echten Mehrwert generieren**



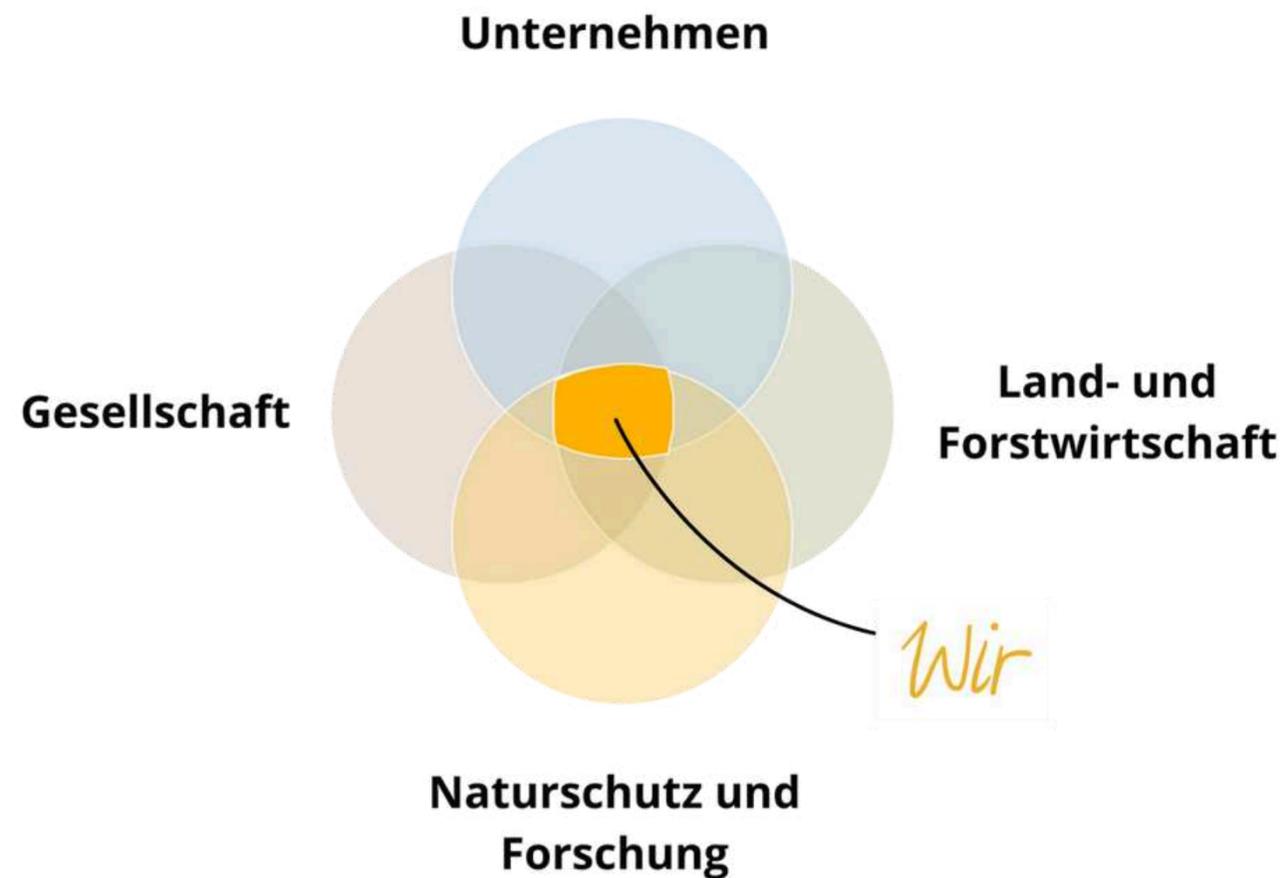
# THE NEWS

**Unternehmen X setzt sich für  
mehr Artenvielfalt hier vor  
unserer Haustür ein...**

(dpa) Beeindruckende Ergebnisse  
in den jüngsten Auswertungen des  
Biodiversitätsunternehmens  
Artenglück zeigen eine Zunahme  
der Artenvielfalt um ... %.

Unsere Lösung

# Artenglück als Schnittstelle hilft euch als Unternehmen, Artenvielfalt gezielt zu fördern



## Artenglück

Mit unserem **Netzwerk aus Land- und Forstwirtschaft** setzen wir Naturschutzprojekte für Unternehmen und Privatpersonen um – regional, transparent und langfristig.

**Forschende und Naturschützer** beraten und unterstützen uns bei **Umsetzung, Pflege und Monitoring** der Projekte.



## Unsere Lösung

# Artenglück bietet „Naturschutz-as-a-service“

### Maßgeschneiderte Naturschutzprojekte

Ob Blühfelder, Waldaufforstung, Moore & Co. – Wir bieten euch individuelle Naturschutzprojekte **max. 30 km um eure Wunschstandorte** und unterstützen euch in der naturnahen Gestaltung eures Firmengeländes.

01



02

### Teamevents in der Natur & auf dem Firmengelände

Eure **Mitarbeitenden werden aktiv** in die Projekte **eingebunden** – sei es durch die Aussaat von Blühfeldern, den Bau von Insektenhotels oder Waldaufforstung, um den **Teamgeist** zu stärken.

### Messung und Zertifizierung des Impacts

Wir machen den **ökologischen Mehrwert** der Projekte durch wissenschaftlich fundierte Methoden wie Sensoren & Bodenproben **transparent und für Nachhaltigkeitsberichte** nutzbar.

03



04

### Kommunikationsmaßnahmen und -service

Wir unterstützen eure Naturschutzprojekte durch **gezielte Kommunikationsmaßnahmen**, um euer Engagement transparent und wirkungsvoll nach außen zu tragen.



# 01 Wir bieten euch **maßgeschneiderte Naturschutzprojekte** in eurer Region, mit denen ihr echten Mehrwert kreiert...



## Blühfelder

Gemeinsam mit unseren Partnerlandwirten legen wir **mehnjährige Blühfelder** an.



## Waldaufforstung

Für ein besseres Klima forsten wir mit erfahrenen Förstern abgestorbene Wälder **zu klimaresistenten Mischwäldern** auf.



## Moore

Intakte Moore sind wichtige CO<sub>2</sub>-Speicher. Wir fördern deshalb die **Renaturierung** einzigartiger Moorlandschaften.



## Feldvogelfenster

Um **bedrohte Feldvogelarten vom Aussterben zu schützen**, errichten wir gemeinsam mit Landwirten Nist- und Landeplätze.

Ob Heide, Blühwiese oder Alpenprojekt – Naturschutz lässt sich überall umsetzen.  
Wir finden den passenden Standort für euch und übernehmen die gesamte Umsetzung.

Eure Vorteile

## Gemeinsam Win-Win erzielen

### Verbesserung der Biodiversität und Artenvielfalt

Vernetzung von  
**Ökosystemen**

Gewinnung von  
**Futterquellen**

Schaffen neuer  
**Lebensräume**

### Positiver Business Impact

Von unseren Kunden  
bestätigt

**Gesteigerter  
Verkauf**

**+8%**

**mehr Wachstum von Produkten mit ESG-Aussagen** in den letzten fünf Jahren im Vergleich zu Produkten ohne solche Aussagen\*

**Stärkung der  
Kundenbindung**

**77%**

**der Unternehmen** berichten, dass ihre Nachhaltigkeitsstrategien die Kundenbindung stärken\*\*

**Gewinnung und  
Bindung wertvoller  
Fachkräfte**

**65%**

**der Bewerber** wollen bei nachhaltig agierenden Unternehmen arbeiten\*\*\*

**Daten für den  
Nachhaltigkeits-  
bericht**



**Relevante Kennzahlen und Daten** zu Naturschutzprojekten können direkt in der Nachhaltigkeitsberichterstattung verwendet werden und bieten messbare Erfolge

**Transparentes  
Marketing**



Regionale Projekte mit messbarem Mehrwert, schaffen eine ideale Basis für **authentische und nachvollziehbare Marketingstrategien.**

**Image Stärkung**



Setzt ein klares Zeichen für Artenvielfalt und Naturschutz in der Region – und stärkt damit nachhaltig euer **Image.**

Quelle: \* McKinsey (2023), \*\* Capgemini (2020), \*\*\* Bain (2024)

# 02 Gemeinsam veranstalten wir **Teamevents** in der Natur oder direkt auf eurem **Firmengelände** und binden eure Mitarbeitenden aktiv in die **Biodiversitätsprojekte** mit ein

Möglich sind u.a.

Anlegen von **Blühflächen** und **Waldaufforstung** mit euren Mitarbeitenden

Wir garantieren euch Projekte im Umkreis von max. 30 km eures Wunschstandortes oder direkt auf eurem Firmengelände.



Naturnahe Gestaltung eures **Firmengeländes**

Gemeinschaftlich können wir Blühbeete, Insektenhotels, Nistkästen uvm. auf eurem Gelände planen und umsetzen.



# 02 Impressionen der Teamevents



## Eure Vorteile

- 01 Teamgeist stärken** durch Zusammenarbeit und unvergessliche Erlebnisse
- 02 Employer Branding** stärken, indem euer Engagement für Mitarbeitende erlebbar wird
- 03 Bewusstsein für Biodiversität schärfen** mit Workshops und interaktiven Aktivitäten

## 02 Die Teamevents lassen sich auch mit **sozialen Initiativen** verbinden!

### Inklusionswerkstatt



Dieses Teamevent mit den Mitarbeitenden von **Porsche** fand bspw. in Kooperation mit einer **Theo-Lorch-Inklusionswerkstatt** statt. Gemeinsam wurde ein Insektenhotel gebaut, Seedballs geformt und Bewegungsspiele gespielt. Finanziert wurde das Projekt von Porsche.

### Kindergärten und Schulen



Auch Projekte mit **Klein- und Schulkindern** sind möglich. Erfahrungsgemäß zeigen auch die kleinen Helfer besonders viel Tatendrang. Neben der **Aussaat von Blühflächen ist die Umwandlung des Schulhofs** u. v. m. möglich.

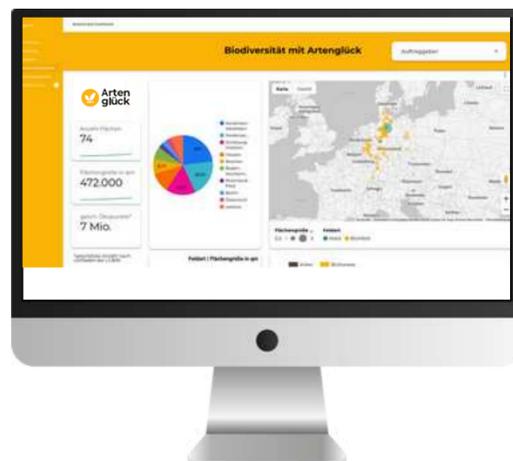
# 03 Wir machen den **ökologischen Mehrwert** eurer Naturschutzprojekte transparent und **zertifizieren** ihn



## Forschung & Monitoring

Unsere Naturschutzprojekte liefern einen **ökologischen Mehrwert**, der **pro Standort gemessen** werden kann:

- Sensoren
- Boden-, Wasser- & Luftproben
- Vergleich mit Referenzprojekten



## Zertifizierte Kennzahlen zur Biodiversität

- Ergebnisse des Monitorings sind **Kennzahlen** und **Indizes** zur erbrachten Biodiversitätsleistung, die ihr in eurem Dashboard einsehen könnt
- Die Daten können durch eine **unabhängige Zertifizierungsstelle** auditiert und validiert werden, sodass daraus ein **Impact-Zertifikat** erstellt werden kann, welches die Wirksamkeit eures Engagements transparent an eure Stakeholder kommunizieren kann



# 04 Wir unterstützen durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen

## Kommunikationsberatung

Wir helfen euch dabei, eure Naturschutzprojekte **transparent und ehrlich zu kommunizieren**:

- Pressemitteilungen und -konferenzen
- Erstellung von Landingpages
- Kreieren von Social-Media-Content
- 24/7 Support, u.v.m.

## Berichterstattung

Wir unterstützen euch bei der Erstellung von **Nachhaltigkeitsberichten** und stellen Expertenwissen und unterstützende Tools bereit

## Wissenstransfer

Wir halten **Workshops** zu Nachhaltigkeitsthemen und kreieren **Content** für Intranet & Co.

*Tue Gutes und sprich darüber*



# Unsere Erfolge

## Seit 2020 schaffen wir gemeinsam Impact

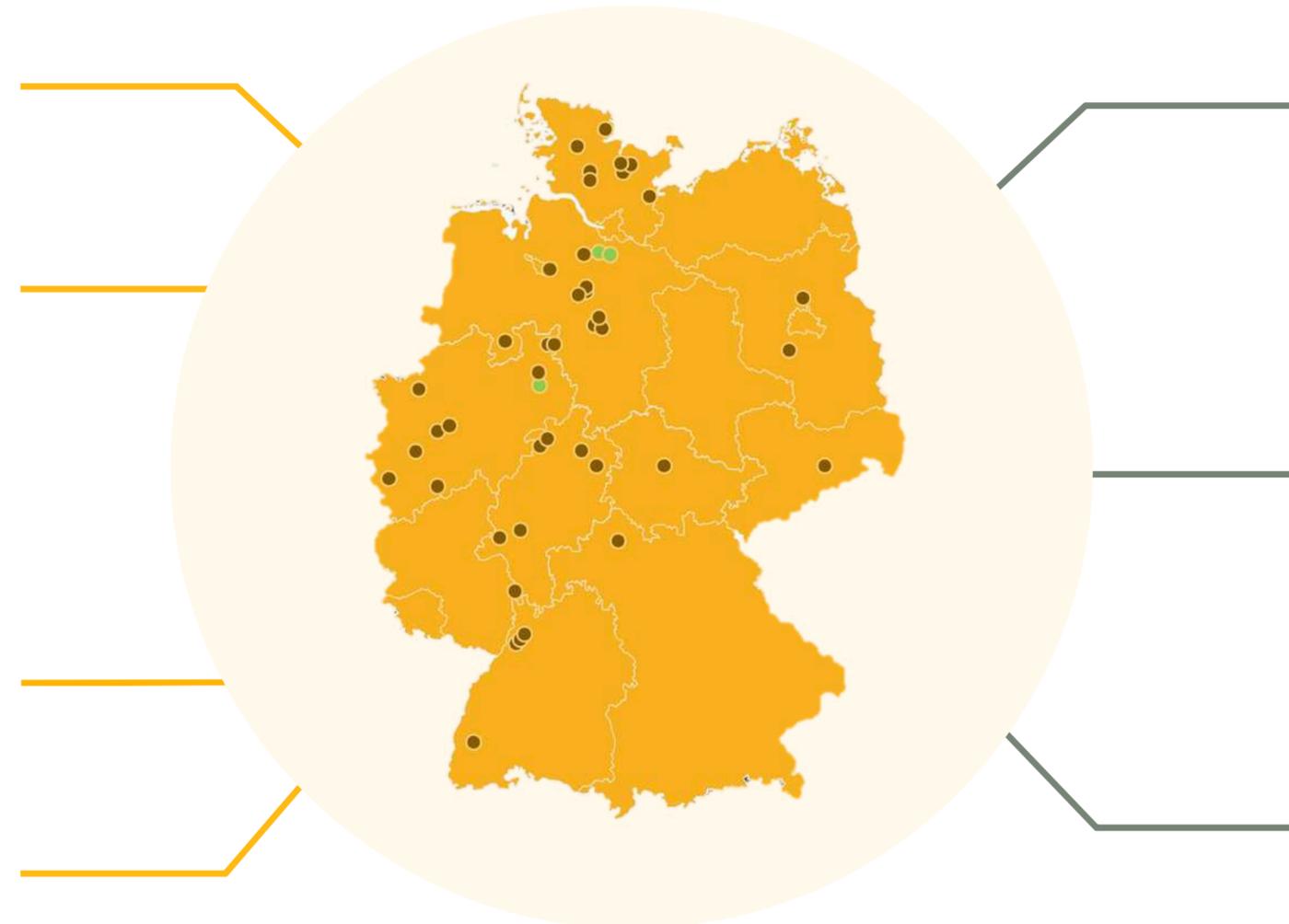
**100+ Projekte** in DE, AU und CH mit **70+ Partnerlandwirten**

**50+ B2B Kunden** aus verschiedenen Industrien

z.B.: 

**+100 Fußballfelder** an Naturschutzprojekten

**1500+ Menschen** aufs Feld gebracht



**+400% Falterarten** auf Blühfeldern<sup>1</sup>

**+70% Laufkäfer** auf Blühfeldern<sup>1</sup>

**+200%** ansässige **Feldvögel**<sup>1</sup>

**Mit Euch schaffen wir noch mehr!**

1) Können unsere Naturschutzmaßnahmen im Vergleich zu Getreidefeldern ohne Naturschutz, nach F.R.A.N.Z. Zwischenbilanz 2020 bewirken

# Biodiversitätsimpact und ROI für unsere Kunden



## B2B Partnerschaften kräftigen

- Als **B2B Salesstrategie** pflanzt Continental seit 2020 gemeinsam mit Kunden, Autohäusern und Reifenhändlern **Blühwiesen in ganz Deutschland** an
- Am POS finden **gemeinsame Kommunikationsmaßnahmen** für Endkunden statt

→ Durch mehrjährige Projekte konnte Continental die **Bindung zu Kunden signifikant steigern** und als **USP** im Vergleich zum Wettbewerb bei Endkunden positionieren



## Unternehmenskultur & Employer Branding stärken

- Seit 2022 veranstalten wir gemeinsam mit Mondelez regelmäßige **Teamevents** auf Blühfeldern und in Wäldern, um ihre **Talente aktiv einzubinden** und langfristig zu binden
- Auf **Fachkongressen und Messen** sprechen wir über die Zusammenarbeit und die erzielte Verbesserung der Biodiversität

→ Unsere Projekte haben maßgeblich zur **Verbesserung der Unternehmenskultur** und zur **Stärkung des Employer Brandings** von Mondelez beigetragen



## Kundenwachstum steigern und Umsätze maximieren

- Gemeinsam mit Bibi & Tina haben wir eine **B2C Hörspielfolge zum Thema Waldsterben** veröffentlicht und dazu passend einen **Wald aufgeforstet** sowie die **Bibi & Tina Allee** geschaffen
- Das gesamte Projekt wurde mit uns **auf diversen Kanälen kommuniziert**

→ Die zugehörige "Hilfe für den Wald" Folge wurde die **meistverkaufte und reichweitenstärkste Hörspielfolge**

# Unser Team

## Gründerteam



**Lara Boye**

CEO & Mitgründerin



**Felix Schulze-Varnholt**

CEO & Mitgründer



**Emma Soubercaze**

Business Development,  
Projektmanagement



**Sophie Julier**

Marketing, Design und  
Kommunikation



**Johannes Lübbers**

Vertrieb und  
Partnermanagement



**Rieke Heitmann**

Assistenz der  
Geschäftsführung



**Florian Schulze-Varnholt**

Logistikmanagement

## Kontaktinformationen

---

# Wir freuen uns, von euch zu hören!

### Lara Boye

Kommunikationsexpertin

- Seit 2016 erfolgreiche Marketing-Entrepreneurin
- M. A. Online Kommunikation & Marketing Hochschule Anhalt



E-Mail



LinkedIn



### Felix Schulze-Varnholt

Agraringenieur

- Ehemaliger landwirtschaftlicher Betriebsleiter
- M. Sc. Agribusiness Universität Göttingen



E-Mail



LinkedIn

