



Artenglück fördert regionale Biodiversität

Firmeneigene Naturschutzprojekte max. 30 km von den eigenen Wunschstandorten entfernt

[kontakt@artenglueck](mailto:kontakt@artenglueck.de)

www.artenglueck.de

Agenda



- > **Das Problem – Biodiversitätsverlust betrifft uns alle** 
- > **Artenglück als Schnittstelle**
- > **Unsere Lösung “Naturschutz as a service”**
 - > 01 – Naturschutzprojekte
 - > 02 – Teamevents
 - > 03 – Monitoring
 - > 04 – Kommunikationsberatung
- > **Eure Vorteile**
- > **Was wir bereits erreicht haben**
- > **Case Studies – Gemeinsamen Projekte mit Unternehmen**
- > **Das Artenglück – Team**
- > **Kontakt zu uns aufnehmen**

Das Problem

Biodiversitätsverlust wie z.B. durch Artensterben ist eines der größten Umweltprobleme unserer Zeit...



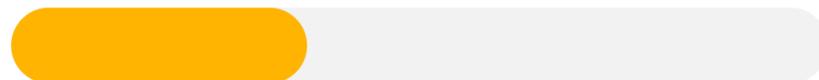
40%

aller Insektenarten sind weltweit vom **Aussterben** bedroht



76%

der **Insekten-Biomasse** ist innerhalb der letzten 27 Jahre in Deutschland **zurückgegangen**



32%

der wirbellosen Tiere in Deutschland sind **bestandsgefährdet** oder bereits **ausgestorben**

Das Problem

...mit gravierenden Folgen für die Wirtschaft, denn Bestäuber sind unerlässlich für...

Lebensmittelsicherung

~15 Mrd. € der jährlichen EU-Agrarerzeugnisse lassen sich direkt Bestäuberinsekten zuordnen



Quelle: EU Parlament, 2019

Produktherstellung

50 % des weltweiten BIP hängen von der Artenvielfalt ab. Biodiversität und weitere Ökosystemleistungen sind **essenziell für die Herstellung diverser Produkte**, wie z.B.:



Medikamente



Fasern, z.B.
Baumwolle



Biokraft-
stoffe



Bau-
materialien

Quelle: Weltwirtschaftsforum, 2024

Unsere Chance

**Gemeinsam können wir
echten Mehrwert generieren**



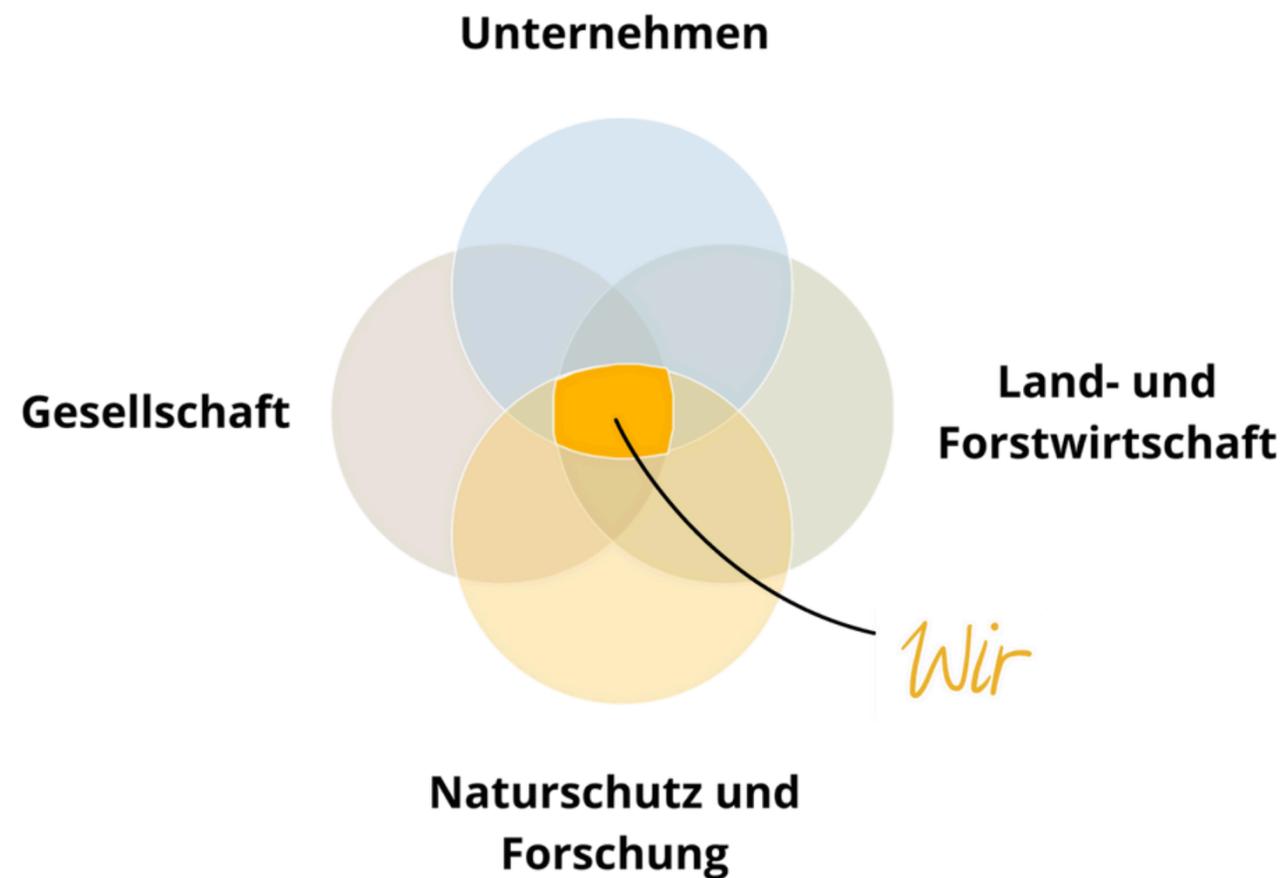
THE NEWS

**Unternehmen X setzt sich für
mehr Artenvielfalt hier vor
unserer Haustür ein...**

(dpa) Beeindruckende Ergebnisse
in den jüngsten Auswertungen des
Biodiversitätsunternehmens
Artenglück zeigen eine Zunahme
der Artenvielfalt um ... %.

Unsere Lösung

Artenglück als Schnittstelle hilft euch als Unternehmen, Artenvielfalt gezielt zu fördern



Artenglück

Mit unserem **Netzwerk aus Land- und Forstwirtschaft** setzen wir Naturschutzprojekte für Unternehmen und Privatpersonen um – regional, transparent und langfristig.

Forschende und Naturschützer beraten und unterstützen uns bei **Umsetzung, Pflege und Monitoring** der Projekte.



Unsere Lösung

Artenglück bietet „Naturschutz-as-a-service“

Maßgeschneiderte Naturschutzprojekte

Ob Blühfelder, Waldaufforstung, Moore & Co. – Wir bieten euch individuelle Naturschutzprojekte **max. 30 km um eure Wunschstandorte** und unterstützen euch in der naturnahen Gestaltung eures Firmengeländes.

01



02

Teamevents in der Natur & auf dem Firmengelände

Eure **Mitarbeitenden werden aktiv** in die Projekte **eingebunden** – sei es durch die Aussaat von Blühfeldern, den Bau von Insektenhotels oder Waldaufforstung, um den **Teamgeist** zu stärken.

Messung und Zertifizierung des Impacts

Wir machen den **ökologischen Mehrwert** der Projekte durch wissenschaftlich fundierte Methoden wie Sensoren & Bodenproben **transparent und für Nachhaltigkeitsberichte** nutzbar.

03



04

Kommunikationsmaßnahmen und -service

Wir unterstützen eure Naturschutzprojekte durch **gezielte Kommunikationsmaßnahmen**, um euer Engagement transparent und wirkungsvoll nach außen zu tragen.

01 Wir bieten euch **maßgeschneiderte Naturschutzprojekte** in eurer Region, mit denen ihr echten Mehrwert kreiert...



Blühfelder

Gemeinsam mit unseren Partnerlandwirten legen wir **mehnjährige Blühfelder** an.



Waldaufforstung

Für ein besseres Klima forsten wir mit erfahrenen Förstern abgestorbene Wälder **zu klimaresistenten Mischwäldern** auf.



Moore

Intakte Moore sind wichtige CO₂-Speicher. Wir fördern deshalb die **Renaturierung** einzigartiger Moorlandschaften.



Feldvogelfenster

Um **bedrohte Feldvogelarten vom Aussterben zu schützen**, errichten wir gemeinsam mit Landwirten Nist- und Landeplätze.

Ob Heide, Blühwiese oder Alpenprojekt – Naturschutz lässt sich überall umsetzen.
Wir finden den passenden Standort für euch und übernehmen die gesamte Umsetzung.

Eure Vorteile

Gemeinsam Win-Win erzielen

Verbesserung der Biodiversität und Artenvielfalt

Vernetzung von
Ökosystemen

Gewinnung von
Futterquellen

Schaffen neuer
Lebensräume

Positiver Business Impact

Von unseren Kunden
bestätigt

**Gesteigerter
Verkauf**

+8%

mehr Wachstum von Produkten mit ESG-Aussagen in den letzten fünf Jahren im Vergleich zu Produkten ohne solche Aussagen*

**Stärkung der
Kundenbindung**

77%

der Unternehmen berichten, dass ihre Nachhaltigkeitsstrategien die Kundenbindung stärken**

**Gewinnung und
Bindung wertvoller
Fachkräfte**

65%

der Bewerber wollen bei nachhaltig agierenden Unternehmen arbeiten***

**Daten für den
Nachhaltigkeits-
bericht**



Relevante Kennzahlen und Daten zu Naturschutzprojekten können direkt in der Nachhaltigkeitsberichterstattung verwendet werden und bieten messbare Erfolge

**Transparentes
Marketing**



Regionale Projekte mit messbarem Mehrwert, schaffen eine ideale Basis für **authentische und nachvollziehbare Marketingstrategien.**

Image Stärkung



Setzt ein klares Zeichen für Artenvielfalt und Naturschutz in der Region – und stärkt damit nachhaltig euer **Image.**

Quelle: * McKinsey (2023), ** Capgemini (2020), *** Bain (2024)

02 Gemeinsam veranstalten wir **Teamevents** in der Natur oder direkt auf eurem **Firmengelände** und binden eure Mitarbeitenden aktiv in die **Biodiversitätsprojekte** mit ein

Möglich sind u.a.

Anlegen von **Blühflächen** und **Waldaufforstung** mit euren Mitarbeitenden

Wir garantieren euch Projekte im Umkreis von max. 30 km eures Wunschstandortes oder direkt auf eurem Firmengelände.



Naturnahe Gestaltung eures **Firmengeländes**

Gemeinschaftlich können wir Blühbeete, Insektenhotels, Nistkästen uvm. auf eurem Gelände planen und umsetzen.



02 Impressionen der Teamevents



Eure Vorteile

- 01 Teamgeist stärken** durch Zusammenarbeit und unvergessliche Erlebnisse
- 02 Employer Branding** stärken, indem euer Engagement für Mitarbeitende erlebbar wird
- 03 Bewusstsein für Biodiversität schärfen** mit Workshops und interaktiven Aktivitäten

02 Die Teamevents lassen sich auch mit **sozialen Initiativen** verbinden!

Inklusionswerkstatt



Dieses Teamevent mit den Mitarbeitenden von **Porsche** fand bspw. in Kooperation mit einer **Theo-Lorch-Inklusionswerkstatt** statt. Gemeinsam wurde ein Insektenhotel gebaut, Seedballs geformt und Bewegungsspiele gespielt. Finanziert wurde das Projekt von Porsche.

Kindergärten und Schulen



Auch Projekte mit **Klein- und Schulkindern** sind möglich. Erfahrungsgemäß zeigen auch die kleinen Helfer besonders viel Tatendrang. Neben der **Aussaat von Blühflächen ist die Umwandlung des Schulhofs** u. v. m. möglich.

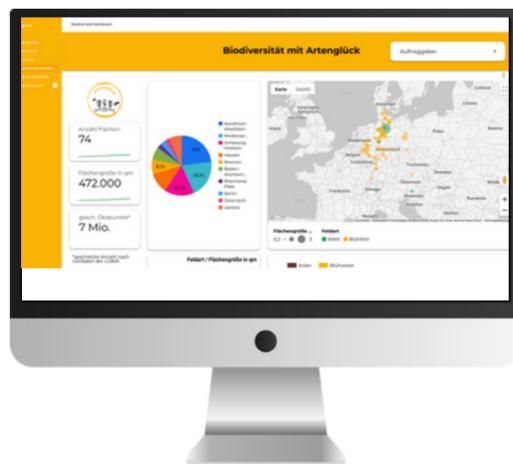
03 Wir machen den **ökologischen Mehrwert** eurer Naturschutzprojekte transparent und **zertifizieren** ihn



Forschung & Monitoring

Unsere Naturschutzprojekte liefern einen **ökologischen Mehrwert**, der **pro Standort gemessen** werden kann:

- Sensoren
- Boden-, Wasser- & Luftproben
- Vergleich mit Referenzprojekten



Zertifizierte Kennzahlen zur Biodiversität

- Ergebnisse des Monitorings sind **Kennzahlen** und **Indizes** zur erbrachten Biodiversitätsleistung, die ihr in eurem Dashboard einsehen könnt
- Die Daten können durch eine **unabhängige Zertifizierungsstelle** auditiert und validiert werden, sodass daraus ein **Impact-Zertifikat** erstellt werden kann, welches die Wirksamkeit eures Engagements transparent an eure Stakeholder kommunizieren kann



04 Wir unterstützen durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen

Kommunikationsberatung

Wir helfen euch dabei, eure Naturschutzprojekte **transparent und ehrlich zu kommunizieren**:

- Pressemitteilungen und -konferenzen
- Erstellung von Landingpages
- Kreieren von Social-Media-Content
- 24/7 Support, u.v.m.

Berichterstattung

Wir unterstützen euch bei der Erstellung von **Nachhaltigkeitsberichten** und stellen Expertenwissen und unterstützende Tools bereit

Wissenstransfer

Wir halten **Workshops** zu Nachhaltigkeitsthemen und kreieren **Content** für Intranet & Co.

Tue Gutes und sprich darüber



Unsere Erfolge

Seit 2020 schaffen wir gemeinsam Impact

100+ Projekte in DE, AU und CH mit **70+ Partnerlandwirten**

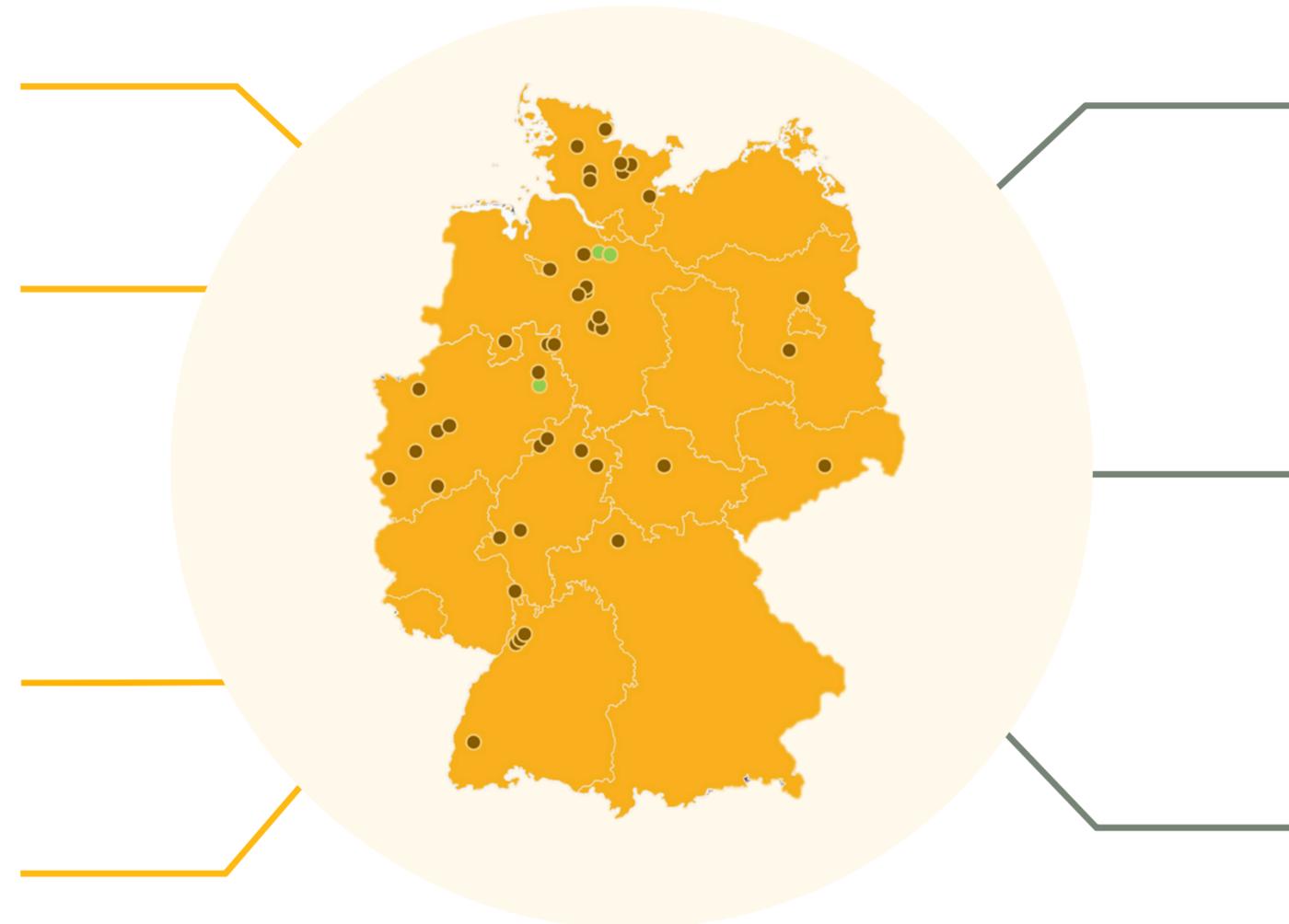
50+ B2B Kunden aus verschiedenen Industrien

z.B.:



+100 Fußballfelder an Naturschutzprojekten

1500+ Menschen aufs Feld gebracht



+400% Falterarten auf Blühfeldern¹

+70% Laufkäfer auf Blühfeldern¹

+200% ansässige **Feldvögel**¹

Mit Euch schaffen wir noch mehr!

1) Können unsere Naturschutzmaßnahmen im Vergleich zu Getreidefeldern ohne Naturschutz, nach F.R.A.N.Z. Zwischenbilanz 2020 bewirken

Biodiversitätsimpact und ROI für unsere Kunden



B2B Partnerschaften kräftigen

- Als **B2B Salesstrategie** pflanzt Continental seit 2020 gemeinsam mit Kunden, Autohäusern und Reifenhändlern **Blühwiesen in ganz Deutschland** an
- Am POS finden **gemeinsame Kommunikationsmaßnahmen** für Endkunden statt

➔ Durch mehrjährige Projekte konnte Continental die **Bindung zu Kunden signifikant steigern** und als **USP** im Vergleich zum Wettbewerb bei Endkunden positionieren



Unternehmenskultur & Employer Branding stärken

- Seit 2022 veranstalten wir gemeinsam mit Mondelez regelmäßige **Teamevents** auf Blühfeldern und in Wäldern, um ihre **Talente aktiv einzubinden** und langfristig zu binden
- Auf **Fachkongressen und Messen** sprechen wir über die Zusammenarbeit und die erzielte Verbesserung der Biodiversität

➔ Unsere Projekte haben maßgeblich zur **Verbesserung der Unternehmenskultur** und zur **Stärkung des Employer Brandings** von Mondelez beigetragen



Kundenwachstum steigern und Umsätze maximieren

- Gemeinsam mit Bibi & Tina haben wir eine **B2C Hörspielfolge zum Thema Waldsterben** veröffentlicht und dazu passend einen **Wald aufgeforstet** sowie die **Bibi & Tina Allee** geschaffen
- Das gesamte Projekt wurde mit uns **auf diversen Kanälen kommuniziert**

➔ Die zugehörige "Hilfe für den Wald" Folge wurde die **meistverkaufte und reichweitenstärkste Hörspielfolge**

Unser Team

Gründerteam



Lara Boye

CEO & Mitgründerin



Felix Schulze-Varnholt

CEO & Mitgründer



Emma Soubercaze

Business Development,
Projektmanagement



Sophie Julier

Marketing, Design und
Kommunikation



Johannes Lübbers

Vertrieb und
Partnermanagement



Rieke Heitmann

Assistenz der
Geschäftsführung



Florian Schulze-Varnholt

Logistikmanagement

Kontaktinformationen

Wir freuen uns, von euch zu hören!

Lara Boye

Kommunikationsexpertin

- Seit 2016 erfolgreiche Marketing-Entrepreneurin
- M. A. Online Kommunikation & Marketing Hochschule Anhalt



E-Mail



LinkedIn



Felix Schulze-Varnholt

Agraringenieur

- Ehemaliger landwirtschaftlicher Betriebsleiter
- M. Sc. Agribusiness Universität Göttingen



E-Mail



LinkedIn

